



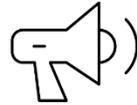
Cosa Facciamo



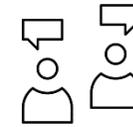
YouGov
Omnibus

Ogni giorno lanciamo un'indagine Omnibus. E i risultati sono disponibili dopo **48 ore.**

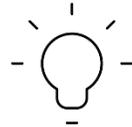
Perchè usare un'indagine Omnibus*?



Stampa



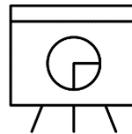
Indagini relative alla *Brand Awareness* o *Product Awareness*



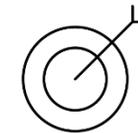
Valutazione di concetti, nomi, loghi, packaging, ecc...



Monitoraggio della pubblicità (TV, Stampa, Radio, Digital...)



Ricerche internazionali cross-country



Sviluppo di nuovi prodotti—comprendere i trend della categoria, le attitudini e i comportamenti dei clienti attuali e potenziali.



Test di valutazione del prezzo



Sondaggi di opinione

**Ricerche di mercato svolte periodicamente su campioni nazionali. Hanno una base di dati (età, sesso, area geografica, classe socio-economica, titolo di studio), comune a tutti i clienti, ognuno dei quali compra poi, per sé, delle domande ad hoc, secondo le proprie necessità.*

